

Ressort: Vermischtes

Bericht: Gruner + Jahr macht aus Chefkoch.de eine Printmarke

Berlin, 26.06.2013, 16:33 Uhr

GDN - Das Verlagshaus Gruner + Jahr bringt einem Medienbericht zufolge eine neue Zeitschrift auf den Markt: das Foodmagazin "Chefkoch". Es wird auf Basis der verlagseigenen Online-Plattform Chefkoch.de entwickelt.

Nach Informationen des Branchendienstes "Kontakter" soll das neue Monatsmagazin im Oktober an den Kiosk kommen. Geplant ist offenbar eine Art Best-of-Chefkoch.de. So soll die Redaktion die Rezept-Renner auswählen, sie in der hauseigenen Versuchsküche nachkochen und sie dann ins Heft hieven. Chefredakteur des G+J-Neuzugangs dürfte Jan Spielhagen werden. Er ist Chef des Genusstitels für Männer, "Beef", und verantwortet gleichzeitig das Corporate-Publishing-Heft "DB Mobil". Gruner + Jahr scheint hier den großen Aufschlag zu planen, von einer Auflage um die 300.000 Stück ist die Rede. Chefkoch.de zählt bei G + J zu den Vorzeige-Portalen. Es ist nach eigenen Angaben "die größte Food-Plattform Europas". Laut Verlagswebsite sind dort mehr als eine Million Hobbyköche angemeldet und über 220.000 Rezepte gelistet. G+J wollte das Projekt "nicht kommentieren".

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-16618/bericht-gruner-jahr-macht-aus-chefkochde-eine-printmarke.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619